

دليل برنامج مهني

تحليل وتطوير الأعمال في عصر الرقمنة والذكاء الاصطناعي

من فهم المشكلة إلى قرار أعمال مدعوم بالأدلة والقيمة

360°

من المشكلة إلى القيمة

123

شريحة تدريبية

3

أجزاء مترابطة

من المشكلة إلى قرار أعمال وقيمة قابلة للقياس

يجمع CT-BABD360 بين تحليل الأعمال وتطوير الأعمال والرقمنة والذكاء الاصطناعي في مسار واحد يربط المشكلة والعملية والمتطلبات والبيانات بالفرصة والقيمة Business Case ثم خارطة التنفيذ وقياس المنافع. ضم المحتوى لمهنيين لديهم معرفة أولية بيئة الأعمال ويرغبون في بناء قدرة تحليلية وتطويرية أكثر تكاملاً.

الرقمنة والذكاء الاصطناعي

Digital/AI Use Cases والحوكمة وخارطة الطريق وقياس المنافع.

تطوير الأعمال

السوق، العميل، الفرص، القيمة، نموذج الأعمال Business Case.

تحليل الأعمال

المشكلة، أصحاب المصلحة، العمليات، المتطلبات والبيانات.

المعلومات الأساسية

البنية 3 أجزاء تدريبية مترابطة	المستوى متوسط إلى متقدم	الرمز CT-BABD360
طريقة التنفيذ تتوفر صيغة تنفيذ مهنية يتم مواءمتها مع احتياج الجهة والفريق	المدة برنامج مرن يُبنى وفق نطاق التنفيذ والأنشطة التطبيقية المطلوبة	المحتوى 123 شريحة تدريبية
متطلبات الالتحاق • معرفة أولية بيئة العمل المؤسسي والعمليات. • إلمام أساسي بالبيانات والجداول الإلكترونية مثل Excel أو ما يعادلها مفيد للتطبيق.	المفاتيح المستهدفة • محلول الأعمال ومسؤولو تحليل المتطلبات والعمليات • مسؤولو تطوير الأعمال والنمو والشراكات • مسؤولو الاستراتيجية والتخطيط والتطوير المؤسسي • مسؤولو تحسين العمليات والجودة والتميز المؤسسي • مديرو ومنسقي المشاريع والمنتجات • مسؤولو التحول الرقمي والابتكار • المديرون والمشرفون الذين يستخدمون البيانات لدعم القرار	

قدرات تحليلية وتطويرية مترابطة

01	التمييز بين المشكلة والغرض والحاجة والحل وصياغة Problem Statement واضح.
02	تحليل أصحاب المصلحة والسياق والأسباب الجذرية والفجوات.
03	تحليل العمليات الحالية وتصميم الوضع المستقبلي باستخدام أدوات رسم العمليات.
04	تحليل المتطلبات وترتيبها وربطها بمعايير القبول وقابلية التتبع.
05	تحويل البيانات من Data إلى Insight ثم Actioning Decision.
06	تصميم مؤشرات أداء ولوحات متابعة تدعم القرار.
07	تحليل السوق والعملاء والمنافسين واكتشاف فرص تطوير الأعمال.
08	تحويل الفرصة إلى Value Proposition ونموذج أعمال Business Caseg أولي.
09	تقييم فرص الرقمنة والأتمتة وحالات استخدام الذكاء الاصطناعي.
10	استخدام GenAI كمساعد للتحليل مع التحقق البشري وتطبيق مبادئ AI Governance.
11	ربط المبادرات الرقمية بالقيمة والمخاطر وخارطة الطريق وقياس المنافع.

Concept → Framework → Example → Exercise / Case

يبدأ التعلم بالمفهوم، ثم الإطار المهني، ثم المثال، وينتقل سريعًا إلى تمرين أو حالة عملية.

Workshops

نشاط يستخدم لتحويل المفهوم إلى ممارسة أو قرار تطبيقي.

Case Studies

نشاط يستخدم لتحويل المفهوم إلى ممارسة أو قرار تطبيقي.

Mini Cases

نشاط يستخدم لتحويل المفهوم إلى ممارسة أو قرار تطبيقي.

Process Mapping Activities

نشاط يستخدم لتحويل المفهوم إلى ممارسة أو قرار تطبيقي.

Self-assessment Questions

نشاط يستخدم لتحويل المفهوم إلى ممارسة أو قرار تطبيقي.

Exercises

نشاط يستخدم لتحويل المفهوم إلى ممارسة أو قرار تطبيقي.

يشمل البرنامج أيضًا Capstone Projectg Prompt Exercise ضمن المحتوى الحالي.

تحليل الأعمال: من المشكلة إلى القرار

41 شريحة

01

المحاور الرئيسية

- BACCMg Business Analysis وعقلية المحلل
- Elicitationg Stakeholder Analysis
- Pareto Fishboneg Whys 5g Problem vs Symptom
- Current State / Future Stateg Gap Analysis
- Process Miningg BPMNg Flowchartg SIPOC
- MoSCoWg Acceptance Criteriag User Storiesg Requirements Hierarchy
- Dashboard Designg KPIg Analytics Levelsg Data → Insight → Action

التطبيق: تشخيص مشكلة أعمال وتحليل أسبابها وعملياتها ومتطلباتها وبياناتها.
المخرج المتوقع: الانتقال من المشكلة إلى تحليل موثق يدعم القرار.

تطوير الأعمال والنمو الاستراتيجي

38 شريجة

02

المحاور الرئيسية

- Growth Logicg Business Development
- Benchmarkingg Competitive Intelligenceg Porter Five Forcesg PESTEL
- Customer Journeyg Jobs to Be Doneg Personag Customer Segmentation
- TAM / SAM / SOM واكتشاف مصادر الفرص وترتيبها
- Business Model Canvasg Value Proposition Canvasg Value Proposition
- Blue Oceang Ansoffg Pricingg Revenue Models
- CRMg Funnelg Channelsg Partnerships
- Growth Risksg Business Caseg Paybackg ROIg Unit Economics

التطبيق: Workshop لاكتشاف فرصة نمو، إضافة إلى حالة تطبيقية B2B.
المخرج المتوقع: تحويل فرصة إلى عرض قيمة ونموذج أعمال Business Caseg أولي.

تحليل الأعمال في عصر الرقمنة والذكاء الاصطناعي

44 شريحة

03

المحاور الرئيسية

- Digital Operating Modelg Digitization / Digitalization / Transformation
- Integrationg APIg Cloudg Low-Codeg RPAg Workflowg Blg CRMg ERP
- GenAI Use Casesg BA4AIg AI4BA
- Prompt Engineering وتحليل الوثائق والمقابلات والمتطلبات بالذكاء الاصطناعي
- AI for Data Analysisg AI + Process Mining
- AI Use Case Canvasg AI Governanceg Human-in-the-Loopg AI Risks
- Digital Opportunity Scoringg Digital Maturityg Agentic AI
- Agile Business Analysisg Digital Roadmapg Digital Business Case
- Day Application Roadmap 90–60–30g KPI Treeg Benefits Realization

التطبيق: Capstone + Prompt Workshop.**المخرج المتوقع:** تقييم وتصميم مبادرة رقمية أو AI Use Case وربطها بالحاجة والقيمة والحوكمة والقياس.

نماذج لما ينجزه المشارك

رسم رسم Current State / Future State BPMNg SIPOCg	صياغة صياغة Problem Statement وتحليل الأسباب الجذرية.	تحليل تحليل أصحاب المصلحة وبناء / Power Interest Matrix
تحليل تحليل السوق والعملاء والمنافسين وتقدير TAM / SAM / SOM	تصميم تصميم KPI ولوحة متابعة مرتبطة بالقرار.	صياغة صياغة Acceptanceg User Stories Criteria وترتيب المتطلبات بـ MoSCoW
تصميم تصميم Digital / AI Use Case مع Governanceg Human-in-the-Loop	إعداد إعداد Business Case وتقييم ROI Paybackg والمخاطر.	بناء بناء Value Proposition ونموذج أعمال أولي.
		إعداد إعداد Digital Roadmap 90-60-30g Day Application Roadmap

Capstone

المخرج

يبدأ ملف المخرجات بـ Problem Brief ويتبعه مجموعة مخرجات تحليلية مرتبطة بالحالة.

الهدف

دمج قدرات تحليل المشكلة والعمليات والبيانات وتطوير الأعمال والحل الرقمي أو المدعوم بالذكاء الاصطناعي في حالة واحدة.

يركز المشروع على تجميع الأدلة وتحليل البدائل وربط التوصية بالقيمة والجدوى والحوكمة وقياس المنافع.

ممارسة الأدوات داخل سياق أعمال

مخرجات بينها المشارك

- Problem Brief وتحليل للأسباب والفجوات.
- خرائط عمليات ومتطلبات ومعايير قبول.
- تحليل فرصة وعرض قيمة Business Caseg أولي.
- Digital / AI Use Case وخارطة طريق لقياس المنافع.

أنشطة تطبيقية

- تمارين وورش لتحليل المشكلات والعمليات والمتطلبات.
- Case Studiesg Mini Cases لاتخاذ القرار وربط الأدوات بالسياق.
- Opportunity Analysis وحالات B2B لتقييم فرص النمو.
- Prompt Exercises وتطبيقات مرتبطة بالذكاء الاصطناعي للأعمال.

من المعرفة إلى الممارسة

Mini Cases

مواقف قصيرة لاتخاذ قرار واختيار أداة مناسبة.

Workshops

عمل تطبيقي على مشكلات وفرص أعمال.

Exercises

تطبيق مباشر للأدوات والمفاهيم.

Capstone

مشروع ختامي يدمج التحليل وتطوير الأعمال والحل الرقمي أو AI.

Self-assessment

أسئلة لمراجعة الفهم وربط المفاهيم بالممارسة.

Case Studies

تحليل حالات تجمع السوق والعمليات والبيانات والقيمة.

ماذا يستطيع المشارك إنجازهم؟

تخصيص البرنامج للمؤسسات

- مواصفة Case Studies مع قطاع الجهة.
- استخدام عمليات وبيانات تدريبية قريبة من واقع المؤسسة.
- تكييف Personas Customer Journeysg حالات Process Analysis.
- تخصيص Digital / AI Use Cases ومؤشرات الأداء وسيناريوهات الورش.
- الحفاظ على التسلسل الأساسي: Problem → Process → Requirements → Data → Opportunity → Value → Digital/AI Solution → Business Case → Benefits.

قدرات مهنية

- إجراء تشخيص أولي لمشكلة أعمال وربطها بالعملية والبيانات والمتطلبات.
- تحويل نتائج التحليل إلى توصية قابلة للدفاع عنها بدل الاكتفاء بالوصف.
- اكتشاف فرص النمو وتقييمها وترتيبها وفق القيمة والجدوى والمخاطر.
- بناء Business Case أولي وربط القرار بمؤشرات أداء ومنافع قابلة للقياس.
- تقييم فرص الرقمنة والأتمتة والذكاء الاصطناعي ضمن ضوابط الحوكمة والتحقق البشري.
- بناء خارطة طريق تطبيقية تربط المشكلة والفرصة والحل والقيمة.

منهج ثابت: Problem → Process → Requirements → Data → Opportunity → Value → Digital/AI Solution → Business Case → Benefits.

الاستفسار وطلب العرض

اطلب CT-BABD360 لجهتك أو فريقك

تواصل معنا لاختيار صيغة التنفيذ الأنسب لفريقك ومواءمة الحالات التطبيقية مع قطاعك واحتياجات أعمالك.



فتح صفحة CT-BABD360



التواصل عبر واتساب

الموقع

consutrain.com

البريد الإلكتروني

consutrain@gmail.com

الهاتف وواتساب

+212 773 275 105

واتساب

صفحة البرنامج

طلب عرض تدريبي

رمز البرنامج: CT-BABD360

الدليل: 14 • v1.0 أكتوبر 2026

هذا الدليل يقدم نظرة عملية على البرنامج ومداوره وتجربة التعلم والمخرجات الموثقة. © 2026 ConsuTrain. جميع الحقوق محفوظة.